

Vor, hinter und mit der Kamera

Jung & Alt entdecken gemeinsam die Medienkunst



Partner

- Münchner Senioren-Volkshochschule
- Thomas Kupser, JFF- Institut für Medienpädagogik www.generationenimdialog.de
- Horst Konietzny, Medienkünstler aus München, www.reframes.de

Schaufenster Giesing entstand im Rahmen von „Generationen im Dialog – Mediale Brücken zwischen Jung und Alt“, einem Projekt des JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis, gefördert durch die Aktion Mensch. Mehr Info: www.GenerationenimDialog.de

Projekt

- Über Fernsehen und Internet können Jung und Alt inbrünstig streiten. Oder sie packen das Thema „Medien“ konstruktiv und kreativ an und stemmen gemeinsam spannende Videoprojekte!
- Ein gutes Beispiel: „Schaufenster Giesing“. In einer Workshop-Reihe erarbeiteten Seniorinnen und Senioren gemeinsam ein Videoprojekt. Präsentiert werden die Ergebnisse in einem Schaufenster von Puerto Giesing (ein ehemaliges Kaufhaus im Münchner Stadtteil Giesing; das Gebäude am Tegernseer Platz wird noch bis Ende August 2010 für Kulturprojekte genutzt).
- Das Kaufhaus war jahrzehntelang Anziehungs- und Treffpunkt für Giesinger aller Generationen. Alte und junge Menschen aus der Nachbarschaft erzählen in den Videoclips ganz persönliche Geschichten rund um das Kaufhaus und aus ihrem Viertel.
- Besonders interessant ist das Zusammentreffen unterschiedlicher Perspektiven: So konnten Jung und Alt herausfinden, wie die jeweils andere Altersgruppe den gemeinsamen Stadtteil erlebt.