




Pflege-Kampagne „ganz jung. ganz alt. ganz ohr“

Sozialministerin Stewens fordert starke Stimmen für die Pflege und stellt CD vor – Wettbewerb für Schülerbands ausgerufen“

 ganz jung. ganz alt. ganz ohr.



Blumentopf - Creme Fresh - Klaus Döringer - P. Anselm Grün - Gogfried Haslmaier
Dieter Hildebrandt - Paul Huber - Alexandra Janzen - Claudia Koreck - Peter Kraus
Ursula Muhr - Georg Ringsgwandl - Michael Roth - Ariane Roth - Valentin Schmidbauer
Klaus Peter Schneider - Sina Schymanski - Max von Thun - Ron Williams
Starke Stimmen für die Pflege

„Pflege ist ein zentrales Thema in unserer Gesellschaft und wird aufgrund der demografischen Entwicklung weiter an Bedeutung gewinnen. Viele Fragen, die mit dem Altwerden zusammenhängen, werden aber allzu oft verdrängt. Das ist menschlich zwar sehr verständlich. Die Erfahrung zeigt aber, dass Ängste und Vorbehalte durch eine frühzeitige Auseinandersetzung mit den Themen ‚Alter‘ und ‚Pflege‘ in der Familie, im Freundeskreis und in der breiten Öffentlichkeit abgebaut werden können. Mit der Kampagne ‚ganz jung. ganz alt. ganz ohr – starke Stimmen für die Pflege!‘ wollen wir eine Brücke zwischen jungen und alten, pflegebedürftigen Menschen schlagen“, erklärte Bayerns Sozialministerin Christa Stewens gestern Abend bei der Auftaktveranstaltung der Pflegekampagne im SiemensForum in München.

Im Mittelpunkt der Kampagne steht die heute vorgestellte CD mit Beiträgen namhafter Autoren, Kabarettisten und Musikern, wie beispielsweise von Dieter Hildebrandt, Joseph Pretterer, Pater Anselm Grün, Georg Ringsgwandl, Ron Williams und seiner Tochter Ariane Roth, Claudia Koreck, Alexandra Janzen, den Rappern von „Creme Fresh“ und „Blumentopf“, den Nachwuchsmusikern Valentin Schmidbauer und Sina Schymanski, der Kinderbuch-Autorin Ursula Muhr und vielen mehr. Die teilweise sehr persönlichen Texte und Lieder sollen jungen Menschen Impulse geben, die Welt der Älteren zu entdecken. „Die Initiative soll zum Mitmachen anstiften und vor allem junge Menschen begeistern, neugierig und vorbehaltlos auf ältere und pflegebedürftige Menschen zuzugehen. Gerade bei Jugendlichen ist Musik das Kommunikationsmedium schlechthin. Deshalb haben wir im Rahmen der Kampagne auch einen Wettbewerb für Schülerbands ausgerufen. Der Siegersong im Band-

Wettbewerb wird im Profistudio aufgenommen und gemeinsam mit den Songs und Texten der Profikünstler im Internet veröffentlicht“, kündigte die Ministerin an. Näheres zur Kampagne ist abrufbar unter

» www.bayern-ist-ganz-ohr.de.



Stewens: „Wir brauchen einen intensiven Dialog zwischen Jung und Alt, zwischen gesunden, kranken und pflegebedürftigen Menschen. Denn ‚Alter‘ und ‚Pflegebedürftigkeit‘ geht uns alle an: Wir alle sind die alten Menschen von morgen. Deshalb soll die Initiative in die Regionen getragen werden. Wir wollen erreichen, dass sich junge und alte Menschen über die Kunst begegnen. Ich denke hier beispielsweise an Musikhochschüler, die zur musikalischen ‚Happy Hour‘ ins Seniorenheim einladen, oder an Nachwuchsautoren, die im Alten- und Pflegeheim Lesungen veranstalten.“

Nutzen Sie unsere langjährigen Kontakte und bewerben Sie sich jetzt bei uns als:

- Krankenschwester**
- Krankenpfleger**
- Krankenpflegehelfer/innen**
- Altenpfleger/innen**
- Altenpflegehelfer/innen**
- Med. Schreibkräfte**
- Arzthelfer/innen**

Abwechslungsreiche Einsätze mit guter Option zur Festanstellung durch unseren Kunden, sehr gute Konditionen und ein freundliches Team erwarten Sie!

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung:

zeitkraft | Neuhauser Str. 3 a | 80331 München | Tel.: 089/2111340

Weitere Stellenangebote finden Sie im Internet unter: www.zeitkraft.de

zeitkraft
Personaldienstleistungen