

Ideen für Partnerprojekte

- „**Ich singe Alt. Ich jung!**“. Ein Jugendchor oder eine Band studieren mit einem Seniorenchor ein Konzert ein. Swing oder Soul, Romantik oder Rock. Senioren rocken nicht? Tun sie doch! Hören Sie selbst: www.thezimmersonline.com
- „**Sesselkonzerte**“. Fortgeschrittene Musikschüler oder junge Musiker gehen auf „Tournée“ durch ein Alten- und Pflegeheim und spielen in ganz kleiner Runde für (und vielleicht auch mit) Seniorinnen und Senioren.
- „**Erzählcafé**“. Schülerzeitungsredaktionen organisieren Treffen mit Zeitzeugen.
- „**Wir sind ganz ohr!**“. Jugendliche bereiten Fragen an alte Menschen vor. Und alte Menschen an die jungen. Große und kleine Fragen. Fragen nach gestern. Und ganz neue Fragen. Zum Generationen-Workshop laden eine Schülerzeitungs- und die Lokalredaktion der Tageszeitung oder eines Hörfunk-/Fernsehsenders ein.
- „**ganz jung. ganz alt. ganz ohr ... für kurze Geschichten**“. Eine Dichterin oder ein Schriftsteller aus der Region lesen für junge und alte Zuhörer. Nachdenkliches, Unterhaltsames. Vielleicht liest auch ein Kinderbuchautor: für junge Herzen aller Altersstufen. Nach dem Auftakt mit bekannten Autoren wird die Reihe fortgesetzt: mit Literaturfreunden, die (regelmäßig) alten und pflegebedürftigen Menschen vorlesen.
- „**My Generation – Poetry Slam**“. Autoren aller Altersgruppen tragen Texte zum Thema „Jung und Alt“ vor. Kritisch. Einfühlsam. Witzig. Das Publikum ist die Jury.
- „**Happy Hour**“. Studenten einer Musik(hoch)schule laden am frühen Abend zur Cocktailstunde ins Alten- und Pflegeheim. Sie spielen Musik aus der Zeit, als die Alten ganz jung waren. Vielleicht ganz neu interpretiert?
- „**Alt klingt anders**“. Seniorinnen und Senioren stellen ihre Lieblingsmusik vor – und erzählen, was sie von der Musik von heute halten. „**Zeitzeugen, die Zeug zeigen**“. Alte Menschen stellen einen Gegenstand aus einer vergangenen Epoche vor und erzählen seine – und ihre – Geschichte. „**Ohrenzeugen – alte Menschen erzählen**“. Portraitreihen für Profi- und Schülerredaktionen.
- „**Grammophon sucht iPod**“. Kontaktbörse für Begegnungen zwischen Jung und Alt, z. B. umgesetzt mit lokalen bzw. regionalen Medien. Familien suchen eine „Oma“ oder einen „Opa“. Alte Menschen brauchen Unterstützung in kleinen Alltagsdingen, jemanden der vorliest – oder einfach zu Besuch kommt ...
- „**Back to the roots**“. Woher stammt eigentlich meine Familie? Wer waren Omas Eltern? Was ist eigentlich mit Opas Geschwistern passiert...? Jugendliche erforschen im Gespräch mit Eltern, Groß- und Urgroßeltern ihre Familiengeschichte. Die am weitesten zurückreichenden und am schönsten gestalteten Stammbäume werden prämiert (Schulprojekt oder Kooperation mit lokalen Printmedien oder Jugendmedien).